

A partire dal 5 marzo 2012 l'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha avviato un Contact center 800166661 per fornire ai consumatori assistenza qualificata ed orientarli sulla modalità di segnalazione di pratiche commerciali potenzialmente scorrette. Le segnalazioni in materia di pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevole e comparativa tramite internet, dovranno essere inviate solo ed esclusivamente tramite fax, webform (disponibile sul sito www.agcm.it) o attraverso la posta ordinaria.